

女子SPA!

MEDIA GUIDE
2025年度10月-3月期 ver.1.0

ちゃっかり生きる・賢い30-40代女性の**本音**に向き合うWebマガジン

女子SPA!で人気の漫画家・辛酸なめ子さんとのコラボ企画が実現！ 女子SPA!

New!

女子SPA! 編集タイアップに漫画挿入+ご本人SNS拡散+二次利用
でコンテンツを有効活用できる人気漫画コラボ企画!

タイアップ内でキャッチーかつコミカルな商品紹介・理解促進をしつつ、
ご本人のSNSでも女子SPA!タイアップ記事を投稿・拡散し、貴社側で二次利用にて活用頂けます。



辛酸なめ子 コラムニスト・漫画家

東京都生まれ、埼玉育ち。漫画家、コラムニスト。著書は『辛酸なめ子の現代社会学』（幻冬舎）、『女子校育ち』（筑摩書房）など多数。

<漫画・原稿イメージ>



不思議な自信がわいてくる…。いよいよ撮影タイム



撮影中の自分が出ていてくるとともに、不思議な自信がわいてきます。まさに「Hello, new me!」で、大層まで驚かしそうです。

メイクのあるは、いよいよ撮影タイム。撮影内はどきどきするもので、3分間ほどで撮影が完了しました。



メニュー	ブースト内容	PV保証	誘導期間	漫画家コラボ内容	合計金額
SNSプレミアムプラン	SNSブースト Instagram/X/Facebookの 内1つ。※オールリーチ想定	17,000	4～8週間	・漫画挿入（4コマ書き下ろし） ・本人SNS投稿（1回） ・二次利用（3ヶ月間）	3,250,000円
メガリーチプラン	アドネットワークブースト （掲載先・掲載量・期間は 編集部任意で設定）	50,000	8週間	・漫画挿入（4コマ書き下ろし） ・本人SNS投稿（1回） ・二次利用（3ヶ月間）	3,550,000円

女子SPA！について

週刊SPA!編集部が36年の取材経験をもとに生み出した
30-40代女性の「ホンネ」「リアル」に
 向き合うWEBマガジン それが**女子SPA!**です

「キラキラした情報」や「ゴシップネタ」にあふれがちな
 昨今のWEBメディアですが、女子SPA!はその間にある
「女性のリアルな悩み」に寄り添い、ともに考え、いろい
ろな生き方を肯定するメディアです



<https://joshi-spa.jp/>

サイトデータ

75,031,847PV／10,188,879UU

※2024年10月～12月平均実績/外部PV・UU含む



◆X／@joshispa
32,776 Follower



◆Facebook／joshispa
8,662 Follower



◆Instagram／@joshispa
1,488 Follower



◆女子SPA！会員
17,988 Follower

※SNS／会員数数値は2025年5月時点

女子SPA!

大人の女性のホンネに寄り合う

ログイン

会員登録

探す

メニュー

Fashion

2024.10.04

イオンの服で実践！同じ服で「ダサ見える人」と「洗練見える人」の違いが一発で分かる

角 佑宇子

Love

2024.10.13

「アラフォー女性が絶対に選んではいけない男性」が送ってくるLINEの特徴。...

並木まき

Beauty

2024.10.14

一発で古臭い顔になる「40代がやってはいけない眉メイク」。細眉や角度つけす...

佐治真澄

Entertainment

2024.10.11

元TBSアナ・39歳、「出戻り」した実家は大量の不用品であふれ...父とぶつか...

アンヌ通香

Gourmet

2024.10.13

コストコ店員の友達にゴリ押しされたスイーツが凄かった！あまりの美味しさに衝...

鈴木風香

～各ジャンルの最近の人気記事～ “大人女性のリアルに迫ったコンテンツ”の共感力が強みです！



生き方

元TBSアナ・39歳、“出戻り”した実家は大量の不用品であふれ…父とぶつかりながらも整理できたワケ



ファッション

イオンの服で実践！ 同じ服で「ダサ見えする人」と「洗練見えする人」の違いが一発で分かる



恋愛・結婚

交際経験ゼロの38歳女性、初の彼氏に即プロポーズされた「驚きの理由」。勝因は“4つの質問”



グルメ

コストコ店員の友達にゴリ押しされたスイーツが凄かった！あまりの美味しさに衝撃



ビューティ

「ぶよぶよのおばさん、と呼ばれて」メイク講師に転身。激変した47歳が教える“生まれ変わりメイク”



エンタメ

朝ドラ『おむすび』賛否あるけど…“50歳俳優”に注目してみるとめっぽう面白くなるワケ

30～40代女性の共感を呼ぶ女子SPA！オリジナルの執筆陣



アンヌ遥香（フリーアナウンサー）

元TBSアナウンサー（小林悠名義）。現在はフリーアナウンサーとして札幌で活動するほか、さまざまな媒体で執筆も行う。北海道大学大学院博士後期課程在籍中



辛酸なめ子（コラムニスト）

東京都生まれ、埼玉育ち。漫画家、コラムニスト。著書は『辛酸なめ子の現代社会学』（幻冬舎）、『女子校育ち』（筑摩書房）など多数



スギアカツキ（食文化研究家）

東京大学で基礎医学、栄養学、発酵学、微生物学などを学ぶ。現在、世界中の食文化を研究しながら、各メディアで活躍。『マツコの知らない世界』にも出演



大日方理子（スタイリスト）

『Ray』など人気女性誌などスタイリストを務めるきれいめからカジュアルまで、今の気分を取り入れたスタイリングが得意。骨格診断アドバイザー。1児の母



松田リエ（ダイエット講師）

看護師・保健師・食事管理ダイエット講師。『ずばら瞬食ダイエット』をはじめ、著書は累計発行部数15万部を突破。YouTubeチャンネル登録数20.7万人



元井里奈（毛髪診断士®）

毛髪診断士®/サプリメントアドバイザー/メノポーズ（更年期）カウンセラー。毛髪、栄養学など専門知識をもとに、ヘアケアコラムの監修や執筆も行う



SHOKO（美容ユーチューバー）

ヘアメイクアップアーティストとしてテレビや広告、CMなどで活躍後、現在は中高年女性向けのメイク情報発信を行う。YouTubeチャンネル登録数41万人



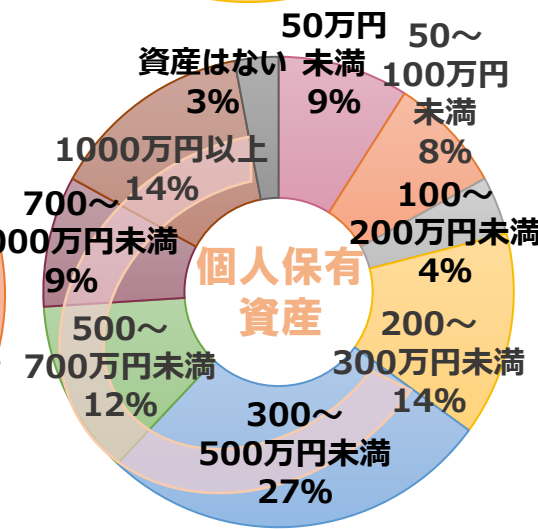
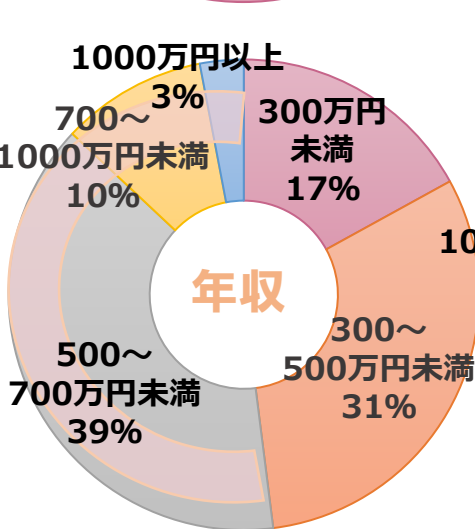
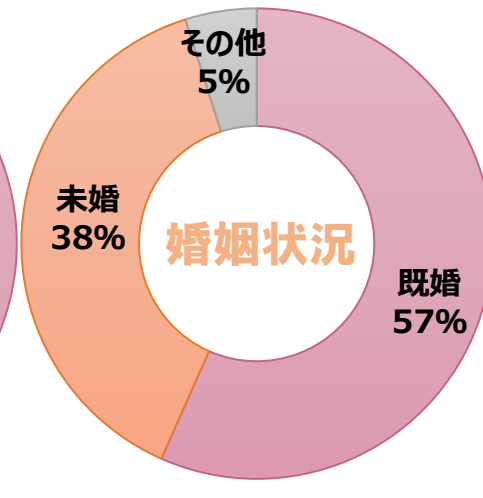
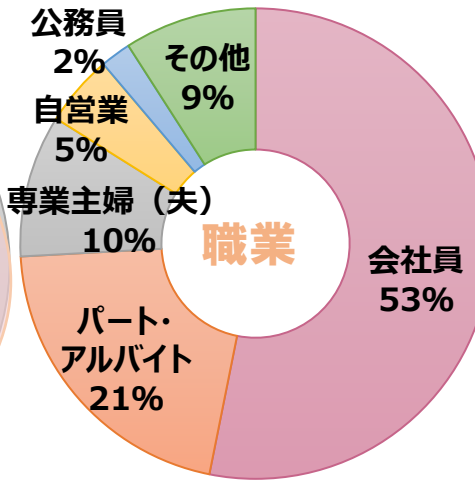
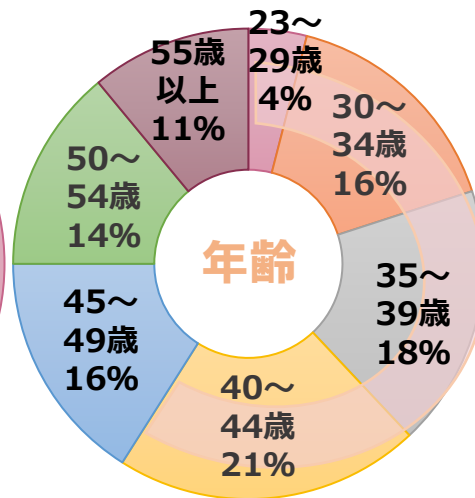
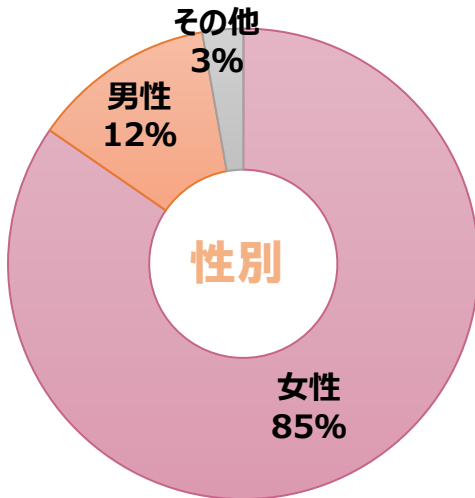
ちーちよろす（下着インフルエンサー）

下着の魔法使い。販売員時代の知識を活かして、下着で自分に魔法をかけるための知識をnoteやX、YouTubeで発信中。X 3.8万人フォロワー、Youtube登録数14.9万人

30代-40代の働くミドルエイジ女性がメインユーザー

ユーザー属性

※アンケート実施期間：2024年2月7日～ 29日
※n：288（『女子SPA！』会員）



- memo**
- ユーザーの85%が女性。年齢は45歳未満が約6割。
 - ユーザーの約8割が主婦（夫）業以外の職業を持ち、定期的な収入を得ています。
 - ユーザーの年収は500万円以上が半数以上、個人保有資産は300万円以上が約6割。

自分に投資できるお金を保有し、
金銭面において比較的余裕のあるユーザー

玉石混交のネット情報から 絶対的な自分軸で “今の欲しい！”をちゃっちゃんと見つける ちょいナナ目線なクレバー女子



←AIによる

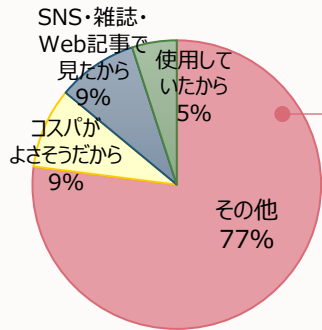
『『絶対的な自分軸を持ち、玉石混交のネット情報から“今の欲しい！”をちゃっちゃんと見つける、物事を少し斜めに見る30代の日本人女性』のイメージ

女子SPA!読者のペルソナ詳細については別途資料ご参照ください

ユーザー像 キーワード説明①

他人軸<自分軸

モノを購入する際に
決め手にしていることは？



- ・かわいいものやそのときのインスピレーションで決める
- ・使っていてテンションが上がるか
- ・ひらめき

直感的

- ・可能ならば実物を見る（生地や質感など、照明で加工されていることがある）
- ・実際に手に取り、良いと感じたとき
- ・色や質感
- ・良いものを長く使いたいのので妥協しない。なかったら購入を諦める
- ・家に合うかどうか
- ・見た目・品質・コスパ・（食べ物の場合）味の全体的なバランス

とことん吟味

- ・自分がそのときに欲しいもの
- ・自分が気に入ったから
- ・自分が好きか嫌い
- ・自分に合いそう
- ・自分に本当に必要かどうか

ジブレンない

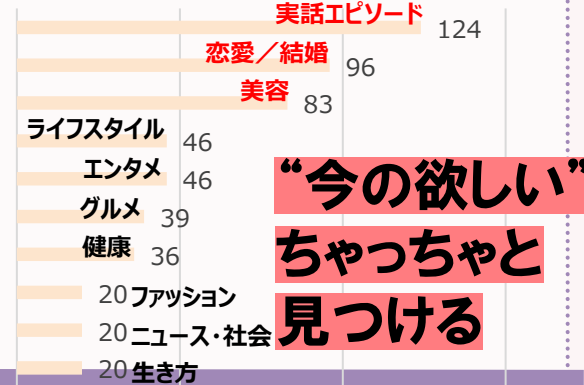
自分軸



他人軸

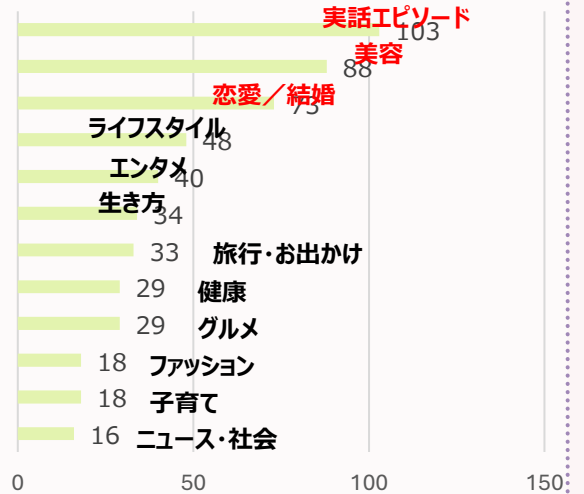
理想主義<現実主義

『女子SPA!』の記事でよく読むジャンルは？



“今の欲しい”を
ちゃっちゃと
見つける

『女子SPA!』の記事で読みたいジャンルは？



現実主義

理想主義

絶対的な
自分軸で

アンケート結果から、
【自分軸／他人軸】【現実主義／理想主義】
の二軸をもつ4象限マトリクスを設定することで、よりビビッドにユーザー像を切り出しました。

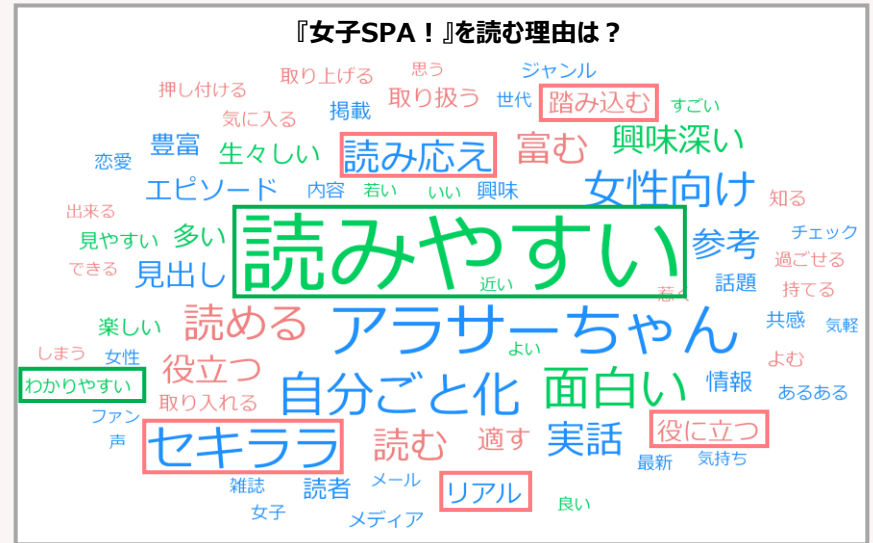
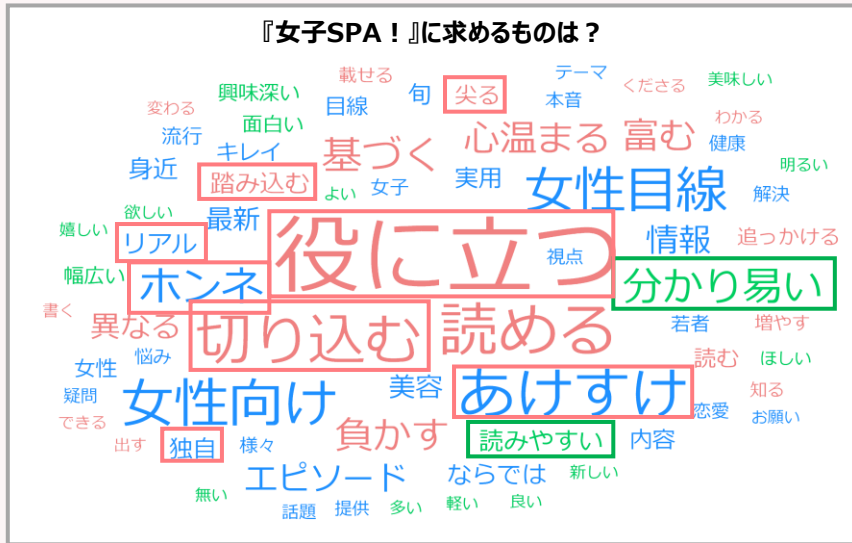
■「モノを購入する際に決め手にしていることは？」という設問について、あらかじめ提示した選択肢ではなく「その他」が約8割を占めたこと、さらに「その他」のフリーアンサーには、「自分のものさし」を重視するものが非常に多かった（ものさしは「直感的」「とことん吟味」「ブレない自分」の3つに大別）ことから、「他者の意見にまどわされない絶対的な自分軸のある女性像」が浮かび上がります。

■『女子SPA!』の記事について、「よく読むジャンル」「読みたいジャンル」を聞いたところ、ともに「実話エピソード」がトップでした。このことから、知りたい“リアル”を効率よく入手するために、当サイトに情報を“積極的に取りにきている”ユーザーが多いことがうかがえます。

■「美容」「恋愛／結婚」がともにそれぞれの設問のベスト3にランクインしていることから、「現実的に手が届きそうな、すぐそこにある幸せ」を得るための情報が、当サイトに求められているといえます。

memo

ユーザー像 キーワード説明②



玉石混交のネット情報から、絶対的な自分軸で
“今の欲しい！”をちゃっちゃと見つける、ちょいナナ目線なクレバー女子

アンケートのフリーアンサー項目『『女子SPA！』に求めるものは？』『『女子SPA！』を読む理由は？』の回答をテキストマイニングし、ワードクラウド化したものが上図です。

■□で囲んだワード（「役に立つ」「切り込む」「あけすけ」「尖る」「独自」「踏み込む」「読み応え」「セキララ」「リアル」など）が見られることから、「ためになるうえ、ほかのサイトでは読めない、より掘り下げられた情報」や「ホンネからしか読み取ることができない芯をついた指摘」をもつ記事が求められているといえます。つまり、「あらゆる物事について、いい意味で“疑ってかかる”視点（ちょいナナ目線）」をもったユーザーが多いと推測できます。

■ ☒で囲んだワード（「わかりやすい」「読みやすい」）が目立つことから、「欲しい情報はできるだけ効率よく&簡潔に知りたい（ちゃっちゃと見つけたい）」という欲求が高く、タイムパフォーマンスも重視する傾向にあることがうかがえます。

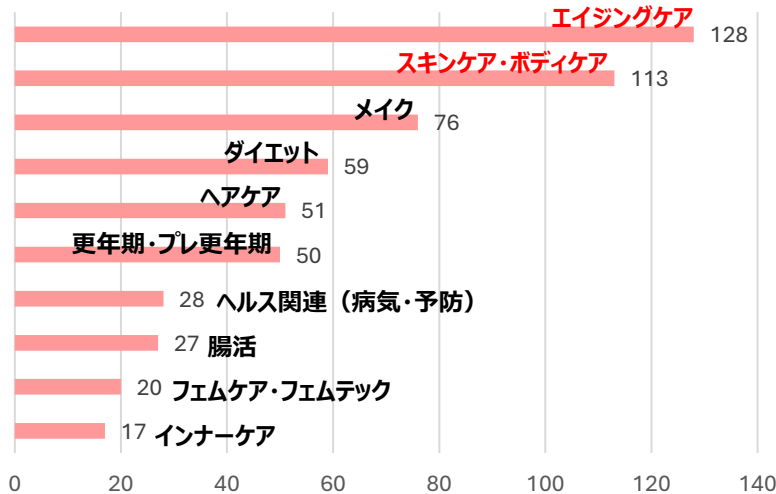
物事を表面的にとらえるのではなく、核心を突いたところまで探ったうえで、
「これだ！」と思うものを見つけ出すことに長けた賢い女性像
が浮かび上がります

memo

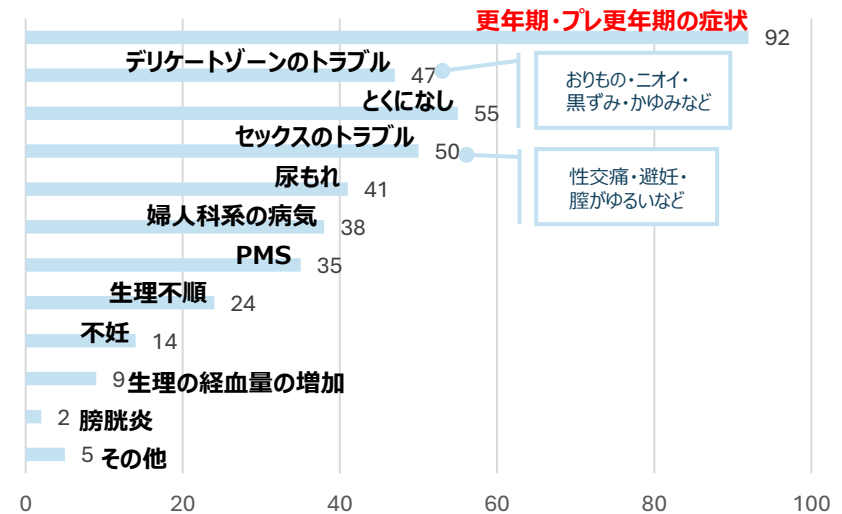
ちょいナナ目線女子の美容観

「よく読むジャンル」3位、「読みたいジャンル」2位と、人気の高い「美容」について、ユーザーがとくに重視していることをご紹介します。

「美容・健康」ジャンルで読みたいテーマは？



女性ならではの悩みについて、とくに悩んでいることは？



- 「読みたいジャンル」の1位が「エイジングケア」、2位が「スキンケア・ボディケア」でした。このことから、キレイをキープするためには、肌や体といった“土台”そのものをケアすることを重視しているユーザーが多いことが伺えます。
- 「女性ならではの悩み」では、「更年期・プレ更年期の症状」に悩んでいるユーザーがダントツ1位という結果に。当サイトのユーザーは、40代以上が62%を占めていることから（p.1参照）、「更年期が他人事ではなくなってきた」と危機意識をもっている女性が非常に多いといえます。

いつまでも若々しく、健康的な美しさを保つために“土台”を整えることを重視し、最先端の情報をキャッチアップする努力を怠らないのが
ちょいナナ目線女子！

女子SPA!タイアップ広告の強み

読者とのエンゲージメント(メディアへの愛着度)が非常に高い

エンゲージメント ⓘ
Mar 2019 - May 2019, 🌐 ワールドワイド

ドメイン	📅 月間訪問	🕒 平均滞在時間	1 訪問あたりのP	📈 直帰率
 joshi-spa.jp	4.456M	🕒 00:02:36	🕒 3.33	🕒 44.72%
 Similar Web	1.895M	00:01:53	2.00	69.73%
 Similar Web	2.253M	00:01:32	2.50	62.83%
 Similar Web	7.270M	00:01:47	2.54	56.00%
 Similar Web	885,770	00:00:52	1.76	68.07%
 Similar Web	1.465M	🕒 00:02:47	🕒 3.40	54.36%
 Similar Web	365,678	00:02:21	2.86	57.17%
 Similar Web	953,471	00:01:23	1.53	82.19%
 Similar Web	770,697	00:02:28	2.62	63.34%
 Similar Web	🕒 7.515M	00:01:05	2.03	66.66%
 Similar Web	1.797M	00:01:39	2.22	74.55%

Point1

平均滞在時間が長く、記事をじっくり読む傾向がある。

Point2

直帰率が低いため、離脱する読者が少なく、数ページ読む読者が多い。

Point3

1訪問あたりのページ数が多く、じっくりサイト内を回遊するユーザーが多い。

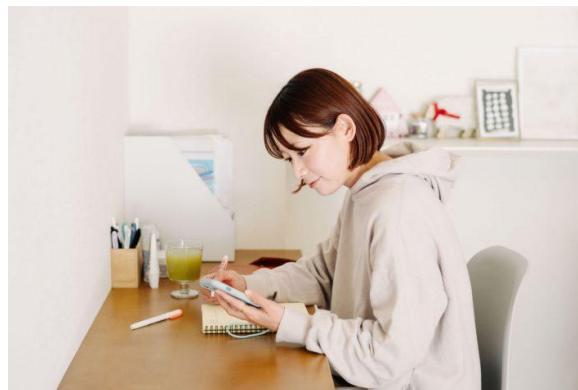
※Similar Web 2019年3-5月 トラフィックとエンゲージメント
※女性向けライフスタイルメディアと比較

タイアップ誘導終了後も、 検索上位表示にて継続的に流入した事例も多数。

カテゴリ	通常/タイアップ記事	キーワード	掲載順位実績
ビューティー	通常	「ほうれい線」「対策」	2位
ビューティー	通常	「唇」「乾燥」	2位
ビューティー	通常	「黒酢ダイエット」「痩せた」	3位
ビューティー	通常	「コラーゲンマシン」	3位
ビューティー	タイアップ	「薄毛」「女性」	6位
ビューティー	タイアップ	「彼氏」「口臭」	2位
グルメ	通常	「魚肉ソーセージ」「ダイエット」	1位
グルメ	通常	「そうめん」「ダイエット」	2位
グルメ	通常	「豆乳ヨーグルト」「効果」	3位
グルメ	通常	「パリパリピーマン」	2位
グルメ	タイアップ	「きびオリゴ」「効果」	2位
グルメ	タイアップ	「丸亀製麺」「こどもうどん弁当」	3位
エンターテインメント	通常	バチェラー3	4位
ライフスタイル	タイアップ	「SARAスクール」「口コミ」	4位

※2020年1月～2021年9月実績

読者のインサイトを熟知した女子SPA！執筆陣＆編集部 による体験レビュー・取材実績



商品・サービスと相性の良い専門家や
ライターをご提案しています。

<女子SPA!編集部員>



マスダ：50代。ふたり暮らし。水道の蛇口につけるタイプの浄水器を使っている。



赤羽：40代。夫とふたり暮らし、犬と猫2匹も。宅配型のウォーターサーバーを使っている。



キンミヤ：30代。夫&息子（2歳）との3人暮らし。猫2匹。水は2Lペットボトルを箱買い（ネット注文）している。

<筆者>



アケミン：40代・ライター。夫とのふたり暮らし。ハミングウォーターをたまたま6ヶ月前に自腹で導入。

編集部のメンバーも
実際に商品を体験し、
ユーザー目線のリアルな
魅力を伝えます！



影響力の高いタレント・専門家・KOLを起用したタイアップ実績



<腸活系健康食品事例>

加治ひとみ

腸活で知られる歌手・モデル
Instagram42万フォロワー



<映画・ドラマ事例>

野原遥・野田梓・當間ローズ
など「パッチャー・ジャパン」参加者



<フェムテック事例>

IMALU

女性の身体や性にまつわる悩みについて
積極的に発信している人気タレント



<化粧品事例>

小西さやか

タレント、日本化粧品協会検定協会代表理事
著書累計47万部

共感力の高い、イラスト・漫画コンテンツタイアップ実績

峰なゆか

「アラサーちゃん」で知られる漫画家
X 23.4万フォロワー



並庭マチコ

代表作『プリンセスお母さん』
X 20.8万フォロワー



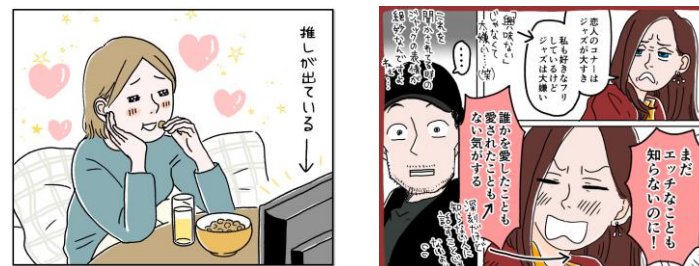
辛酸なめ子

コラムニスト・漫画家
著書多数



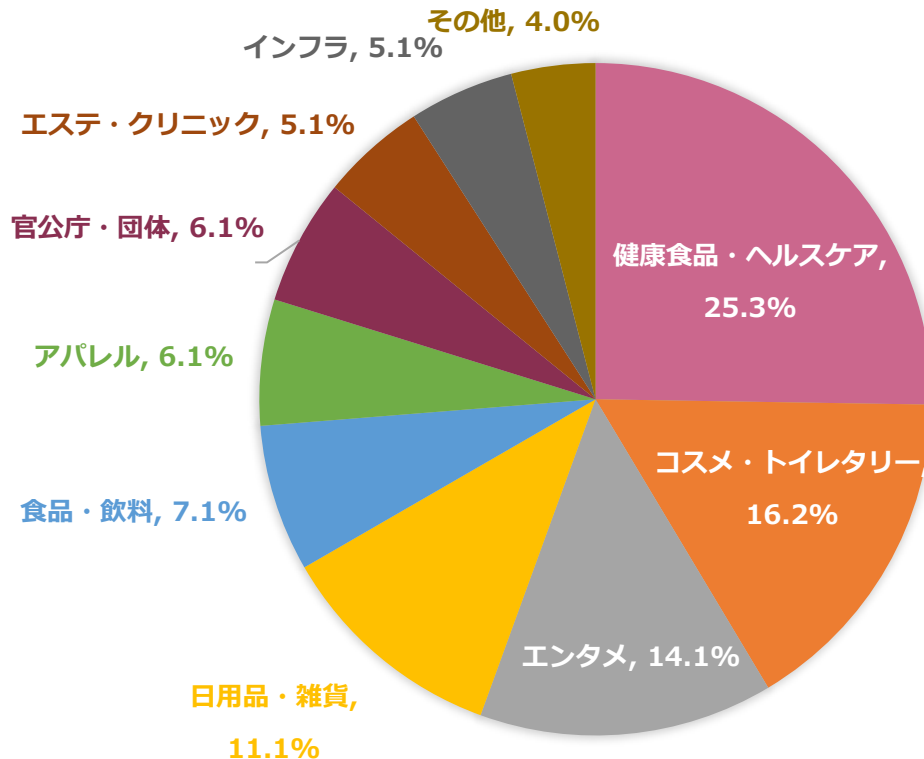
とあるアラ子

漫画家。X 1.9万フォロワー



広告メニュー

女子SPA!タイアップご出稿業種割合



ベスト3は

- 健康食品・ヘルスケア
- コスメ・トイレタリー
- エンタメ

の3業種。

自分にとって本当に良いものを探したい読者に刺さる切り口で記事をお届けします。

健康食品・ヘルスケア

クラシエ薬品（コッコアポ）、**小林製薬**（サラサーティClean）、**ロート製薬**（メンソレータム®リフレア®デオドラントクリーム）、**ツムラ**（ツムラの漢方）**様江崎グリコ**（BifiX腸内フローラ検査キット）、**カゴメ**（カゴメ ラブレα）、**言歩木**（山野草醗酵酵素）

コスメ・トイレタリー

マンダム（ルシード キャンペーン）、**サンギ**（アパガード）、**アンファー**（ナチュラブル プラス ヘパフォーム）、**nijito**（haru「kurokamiスカルプ」）

日用品・雑貨

イエローハット（タイヤの日CP）、**Laifen**（Laifen SWIFTヘアドライヤー）、**P&G**（レノア超消臭 抗菌ビーズ）、**相模ゴム**（サガミオリジナル）

食品・飲料

伊藤園（お〜いお茶 濃い茶）、**ヤクルト本社**（ミルミル、ミルミルs）、**ベースフード**（BASE BREAD）、**ロッテ**（クーリッシュ）、**丸亀製麺**（こどもうどん弁当）

その他

キンライサー（給湯器交換）、**サードプレイス**（マッチングアプリ）、**マリッシュ**（婚活アプリ）、**インターネットイニシアティブ**（IIJmio）、**ZOZO**（niaulab by ZOZO）

ブランド認知・理解促進に有効なタイアップ企画です。
SNSブーストやアドネットワークブーストと組み合わせたプランもご用意しております。

メニュー	リリース	トライアル	スタンダード	プレミアム	SNSプレミアム	メガリーチ
記事本数	1	1	1	1	1 + SNS拡散	1 + 外部ブースト
料金（グロス）	500,000	700,000	1,200,000	1,800,000	2,500,000	2,800,000
保証PV	3,000	7,000	15,000	25,000	17,000	50,000
PV単価	166.7	100.0	80.0	72.0	147.1	56.0
想定誘導枠設置期間	1週間	2週間	4～6週間	8週間	4～8週間	8週間
記事校正回数	1	1	2	2	2	2
想定CTR	1～3%	3～5%				
取材撮影	×	○（遠方取材など特殊な条件においては追加の制作費が発生）				
外部ブースト可否	×	×	○			
著名人起用可否	×	×	×	○（別途起用費・取材費が発生）		
二次使用費	×	×	P25ご参照ください			
誘導枠	①PC／SPトップページ誘導枠 ②PC／SP関連記事誘導枠 ③PC／SP「あなたにおすすめ」誘導枠 のいずれかを編集部任意で設定				左記①～③に加えて ④SNSブースト拡散 （Instagram／X／ Facebookの内1つ。 オールリーチ想定）	左記①～③に加えて ⑤外部キュレーション ／アドネットワーク ブースト（掲載先・掲 載量・期間は編集部任 意で設定）
掲載レポート	なし	PV数、クリック数、CTR、男女比、年齢層、滞在時間				
注意事項	※上記は消費税を含まないグロス価格となります。 ※タイアップ記事は最低1年間サイト内にアーカイブされます（著名人起用の場合を除く） ※基本的な制作費は料金に含まれておりますが、著名人取材や遠方取材など特殊条件下では追加の制作費が発生いたします。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。 ※掲載開始後の原稿および画像の差し替えは承っておりません。 ※誘導枠は変更になる場合があります。 ※誘導枠設置は想定期間前でも、保証PVに達した時点で終了いたします。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。 ※女子SPA!内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。 ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。 ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。 ※PV進捗に応じて外部ブーストを実施する場合がございます。 ※誘導枠⑤の外部キュレーション／アドネットワークは掲載先・掲載量・期間の指定不可、編集部任意での運用となります。 ※記事ファーストビューにPRの表記が入ります。 ※記事内に「提供／広告主名」を記載させていただきます。 ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。 ※掲載開始日時は基本的には平日16:00のみ承っております。 ※同日での掲載開始は1社までとなっております（決定優先）。					

商品認知～興味喚起～女子SPA!Xプレキャンまで可能！

女子SPA! 記事を読んで商品を理解・興味喚起したユーザーにプレゼントを提供することで、話題性拡大・体験・購入意向アップを目指します。読者の商品に対する関心度、コメントも分かります。



メニュー	タイアップ記事広告 女子SPA!Xプレゼントキャンペーンプラン
料金	170万円～ ※スタンダードプラン以上 内訳： ①タイアップ記事：120万円～（グロス） ②女子SPA!X ポスト1回追加：20万円～（ネット） ③事務局運営費：30万円～（ネット）
プレゼント数	3名
PV保証	15,000PV保証
誘導期間想定	4～6週間想定
概要	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ広告 ・女子SPA!X（タイアップ記事広告）のポスト ・モニター募集・抽選 ・サンプル発送（リーフレット等も同封可能） 抽選後、郵送。※発送経費込み ・応募集計後、応募数・imp・いいね ・タイアップ広告掲載レポート
注意事項	※個人情報保護の観点から、応募者の個人情報は開示致しかねます。 ※プレゼント数の御調整はご相談下さい。

※ご予算に応じて基本タイアップ記事プランのカスタムが可能

商品やサービスを様々な角度や切り口で記事化。
ユーザーへ深く浸透させることが可能。
また、反響の高いコンテンツのABテスト等、
コンテンツマーケティングの実施も可能。



他の特集記事及び一覧ページへの誘導枠を記事下に設置



SP・PC 両デバイス対応

※画像はイメージです。

メニュー	3本連載コンテンツマーケティング
掲載料金	3,000,000円（グロス）～
記事本数	3記事～+まとめ記事 ※その他本数ごとにお見積りいたします。
保証PV	45,000PV保証（全記事合計） ※まとめ記事は誘導無し
露出先	女子SPA!サイト内 女子SPA!Xアカウントにて各記事1ツイート保証 女子SPA!Facebookアカウントにて各記事1投稿保証
誘導枠	■タイアップ広告誘導枠 ①PCトップページ誘導枠 ②PC関連記事誘導枠 ③SPトップページ誘導枠 ④SP関連記事誘導枠 ※上記いずれかの誘導枠を使用します。 誘導枠の指定はできません。 ■タイアップ広告記事一覧まとめページ
想定誘導期間	4週間想定（各記事） ※まとめ記事は誘導無し
申込期限	掲載日より20営業日前
原稿確認	原則2回まで
注意事項	SEOは保証ではございません。

女子SPA！編集部が、**企業様のブランドサイトやオウンドメディア向けに**
コンテンツをお作りして納品します。
ミドルエイジ女性の共感をひく編集部の取材力と企画力で、
ブランドの魅力が伝わるコンテンツをブランドサイトに拡充いただけます。

<企業様ブランドサイト>



■ コンテンツ制作内容例

- ・ 漫画／イラスト
- ・ 専門家、著名人、インフルエンサー起用
- ・ 取材／インタビュー
- ・ 体験レビュー
- ・ アンケート調査
- ・ 動画

記事タイアップとの違い		
	記事タイアップ	ブランドスタジオ
掲載面	女子SPA！サイト内	オウンドメディア / SNS等
費用	制作費＋掲載費	制作費のみ
コンテンツ利用形式	女子SPA！にて一次利用 それ以外の利用は 二次利用	一次利用 ※著作権は扶桑社に帰属し、 独占利用いただける 権利をご提供
コンテンツ納品形式	女子SPA！記事体裁	ご指定のフォーマット

ご要望に合わせて、金額は都度お見積りいたします。
お気軽にご相談くださいませ。

メニュー	価格	概要・備考
・イラスト制作	～15万円（ネット）	女子SPA!編集部が提案する漫画家・イラストレーターアサイン候補からお選びいただく場合です。 イラストは4枚迄を想定
・漫画制作	10万円～20万円（ネット）	女子SPA!編集部が提案する漫画家候補からお選びいただく場合です。 ～8コマ迄の漫画となります。
・アンケート調査	5万円（ネット）～	女子SPA!編集部がインターネット調査を実施します。 ※調査期間は3～5日を想定。 ※サンプル数は100名程度です。
・専門家・著名人アサイン	5万円（ネット）～	女子SPA!に出演中の専門家やタレントなどの著名人を起用したタイアップが可能。 ※専門家の人選はご希望に添えない可能性もございます。 ※専門家毎に見解が異なります。見解によってはご希望の記事内容に添えない可能性もございます。
・動画撮影	10万円（ネット）～	固定カメラでの撮影を想定。 女子SPA!youtubeへ掲載の上、タイアップ内への埋め込みます。 ※カメラのスイッチング、編集等が必要な場合はご相談ください。
・タグ設置	10万円（ネット）	記事にタグを設置します。（リターゲティングタグ等） ※タグは、クライアント様側で発行いただきます。 ※設置できないタグもございます（Google Tag Manager等）。必ず事前にご確認ください。 ※設置本数は基本的に3本までです。それを超える場合は事前にご相談ください。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1ヶ月になります。
・特急対応	5万円（ネット）～	取材やイベント等、掲載までに急を要するご相談に最適です。 最速4営業日程度での掲載も可能 です。 ※対応可否を都度ご確認ください。

<注意事項>

※下記は消費税を含まない、ネット提供価格となります。

※各メニュー内容につきましては事前にご相談ください。内容によっては実施できない場合もございます。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要となります。

※体験レビュー/イベント取材・人物取材/カメラマン撮影の無料適用についてはタイアップ広告スタンダードプラン以上の発注に限りです。

タイアップ広告をクライアント様サイトで二次利用。
手軽にサイト内コンテンツの拡充が可能です！

使用記事	使用先	使用用途	期間	価格 (ネット・税抜)
タイアップ広告	クライアント様サイト内	記事URL タイトル	無期限	無料
		記事原稿	6ヶ月	20万円/1サイトにつき
			1年	40万円/1サイトにつき
	クライアント様サイト外	記事URL タイトル アイキャッチ画像	1ヶ月	20万円 ※+10万円/追加・1ヶ月ごと
			1年	60万円

<注意事項>

※サイト外使用の場合、運用者は一社に限ります。
※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。
※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用はできません。
※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。
※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(女子SPA!営業担当までお送りください)。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いします。
※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。

なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、左記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、

二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記ください。

=====

記事提供：○○○○○(メディア名) Copyright(C) 2025 Fusosha Inc.

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

=====

※著名人・識者等の二次使用可否は事前にお問い合わせください。
別途見積もりとなります。

コンテンツの評価を定量・定行的に行い、
クライアント様の今後のマーケティングに役立つ情報を提供いたします。

■ 基本レポート項目例（無料）

- ・ ページビュー
- ・ ユニークユーザー
- ・ クリック（記事→LP）
- ・ クリック率（記事→LP）
- ・ 日別ページビュー
- ・ 日別クリック数（クリック率）
- ・ 閲覧ユーザーデータ（性別）
- ・ 閲覧ユーザーデータ（年齢）
- ・ 読了率
- ・ レポートまとめ及び次回コンテンツ編集方針



■ 有料プラン（N5万円～別途お見積り）

- ・ 閲覧ユーザーデータ（興味関心）
- ・ ヒートマップ 熟読率（熟読エリア解析）
- ・ ヒートマップ 読了率（離脱エリア解析）
- ・ ブランドリフト調査
- ・ アンケート調査
（タイアップ評価/ブランド好意度・購入意向調査）

等



※各数値の評価/考察（相対評価、比較対象となる基準値提示あり）
項目に変更の可能性がございますため、実施前にご相談くださいませ。

■提案予算がメニューと合わない

予算をご提示ください。

金額に合ったオリジナルのメニューをご提案いたします。

■至急掲載を行いたい

まずはご相談ください。特急・超特急プランもご提案可能でございます。

■切り口を相談したい

紹介したい商材内容と目的や背景(キャンペーン・トピックス等)をご教示頂ければ、媒体運営チームにて切り口をご提示いたします。

■タイアップコンテンツ内で著名人・有識者を使いたい

女子SPA!連載陣をはじめとして、弊社から有識者をご提案・交渉することも可能です。
(金額等の条件は都度確認)

■その他特別な取り組みがしたい

クライアント様のゴール・KPIに応じて女子SPA!広告制作チームでオーダーメイドでプランを提案させていただきます。
まずはお気軽にご相談ください。

お申込みから掲載までの流れ（取材・撮影・イラスト制作等がない場合）

タイアップ広告 (取材撮影等なしの場合)		営業日																																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1	お申込	●																																
2	オリエンテーション					●	●	●																										
3	構成案ご提出												●																					
4	構成案お戻し														●																			
5	原稿作成															●	●	●	●	●	●	●												
6	初校ご提出																						●											
7	初校お戻し																								●									
8	再校ご提出																										●							
9	再校お戻し																												●					
10	最終確認																													●				
11	フィックス																														●			
12	校了作業																															●		
13	掲載開始																																	★

<注意事項>

- ※上記は標準スケジュールです。原稿確認に数日必要場合は予めお知らせください。
- ※取材や識者起用、撮影、イラスト制作などが含まれる場合は+ 5営業日～が必要となります。
- ※掲載開始日時は原則、平日の16時です。
- ※前々日16時までには原稿FIXした場合に限り、翌々営業日に掲載可能です。
- ※別途料金で特急対応も可能ですので、ご希望の場合は営業担当者にご相談ください。

タイアップオプション メディアブーストメニュー

サービス名	広告フォーマット	料金（ネット）	想定Click数	想定配信期間
 SmartNews	静止画	450,000円～	15,000	2週間
 LOGLY	静止画	750,000円～	15,000	2週間
 Outbrain	静止画	750,000円～	15,000	2週間

- ・上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。
- ・表示金額は全て**ネット**金額、税抜きです。
- ・内容は都度変更となる可能性がございます。
- ・誘導単価は目安となります。時期や商材、クリエイティブ、ターゲティングによって大きく変動致します。
- ・ノンセグメントでの料金です。セグメント・ご予算・Click数などアレンジ可能ですので、ご相談ください。
- ・詳細は担当営業までお問い合わせください。

広告特集企画

30代-40代のミドルエイジ女性が集まる女子SPA！では、
大人女性の悩みに寄り添った美容や健康、恋愛に関するコンテンツが人気です！

以下の人気コンテンツは、特集もご用意しております。

フェムテック・フェムケア



<対象サービス>

生理用品・デリケートゾーンケア・避妊
妊娠関連サービス… etc.

更年期・プレ更年期



<対象サービス>

医薬品・漢方薬・冷え対策・下着・イン
ナー… etc.

腸活



<対象サービス>

乳製品・健康食品・便秘薬・サブリメン
ト・美容家電・エステサロン… etc.

ヘアケア



<対象サービス>

育毛剤・ヘアカラー剤・AGAクリニッ
ク・トリートメント・ウィッグ… etc.

エイジングケア



<対象サービス>

スキンケア・コスメ・美容家電・エステ
サロン・美容クリニック… etc.

バナー広告メニュー

トップページ、記事ページの
inview率の高い **1st view** に掲載いたします！



SPプレミアムバナー(320×50)	
掲載量	2,000,000imp保証
掲載料金	¥500,000（グロス）
想定CTR	0.2%

PCプレミアムレクタングル（300×250）	
掲載量	500,000imp保証
掲載料金	¥200,000（グロス）
想定CTR	0.045%

原稿規定	
掲載期間	2週間
掲載ページ	トップページ・記事面ページ
形式・容量	JPG(GIF)50KB 以内//アニメ可・無限ループ不可) 100KB以内
原稿本数	最大3本まで(同時入稿に限る)
リンク先	1原稿につき1箇所(URLの文字数は無制限)
入稿期限	5営業日前

※バナー切り替え時間は月曜日11時00分～13時00分の間となります。
※掲載はローテーションとさせていただきます。

記事下に掲載され、**自然な露出**が可能です。



SPインフィード広告	
掲載料金	¥ 300,000 (グロス)
保証クリック数	3,000クリック保証
掲載期間	4週間想定
想定CTR	0.027%
掲載位置	記事面ページレコメンド枠
原稿本数/差し替え	最大3本まで/週1回(同時入稿に限る)
画像	縦横600x600ピクセル以上(推奨)/150KB以内GIF/PNG/JPG アニメーションGIF不可 画像内テキストは不可
テキスト	全角30文字以内 (半角英数字0.5文字換算) 機種依存文字/改行指定/半角ダブルクォーテーションは不可
サービス名	半角英数16文字、全角仮名8文字以内 機種依存文字/半角カナ不可/半角ダブルクォーテーション不可 同質の記号の連続使用 (!!や!?) は入稿不可
リンク先	1原稿につき1箇所(URLの文字数は無制限)

※サイトデザイン、レイアウトが変更になる場合がございます。
 ※「PR」「Sponsored」などの広告表記マークが設置されます。
 ※掲載期間中の競合調整などは行いません。
 ※バナー切り替え期間は月曜日11:00~13:00の間となります。

記事ページ下の **高い露出量とCTR** が特徴



SP記事下レクタングル	
掲載量	1,000,000imp保証
掲載料金	¥700,000（グロス）
掲載期間	2週間
想定CTR	0.2%
掲載位置	TOPページ・記事面ページ
原稿本数/差し替え	最大3本まで/週1回(同時入稿に限る)
画像	ヨコ300pix×タテ250pix 400KB以内(200KB以内推奨) GIF/PNG/JPG アニメーションGIF不可 画像内テキストは非推奨
リンク先	1原稿につき1箇所(URLの文字数は無制限)

広告規定について

■ 扶桑社 ネット広告掲載基準

*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、扶桑社が不適切だと判断したもの。

*弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全てグロス料金です。

■ 本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

■ 入稿スケジュール

バナーは掲載開始日の5営業日前までの入稿をお願いいたします。

■ バナー配信レポート

バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

■ バナー原稿

レクタングルバナー（300×250ピクセル）のデータ容量は100KB（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可をお願いいたします。なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知した上で、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
なお、想定imp数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- 女子SPA!のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（申込フォーマット受領）後のキャンセルについては、キャンセル料金100%発生いたします。

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、女子SPA!が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、女子SPA!はその理由を説明する義務を負いません。
申込、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・投機、射幸心を著しくあおるもの。
- ・医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- ・詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- ・女子SPA!と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- ・過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・その他、内容、表現から女子SPA!が不適当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

特定の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、女子SPA!が承認した場合のみ掲載可能とします。

（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。
そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

《掲載可否確認フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載希望時期：

備考：※特記事項やご相談等がありましたら
ご記入ください

仮押さえ、申込、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

《仮押さえフォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

《申込フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

《入稿フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

パナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】その他お問い合わせ、
企画相談は広告局広告企画部および下記担当者までお問い合わせください。

扶桑社 週刊SPA!編集部 女子SPA!広告担当

Email: jspa.ad@fusosha.co.jp

扶桑社メディアビジネス部 : 岸
Email: m_kishi@fusosha.co.jp
Tel: 03-5843-8539

扶桑社メディアビジネス部 : 吉田
Email: r.yoshida@fusosha.co.jp
Tel: 03-5843-8539

扶桑社メディアビジネス部 : 福島
Email: y.fukushima@fusosha.co.jp
Tel: 03-5843-8539